

Max Duckwitz

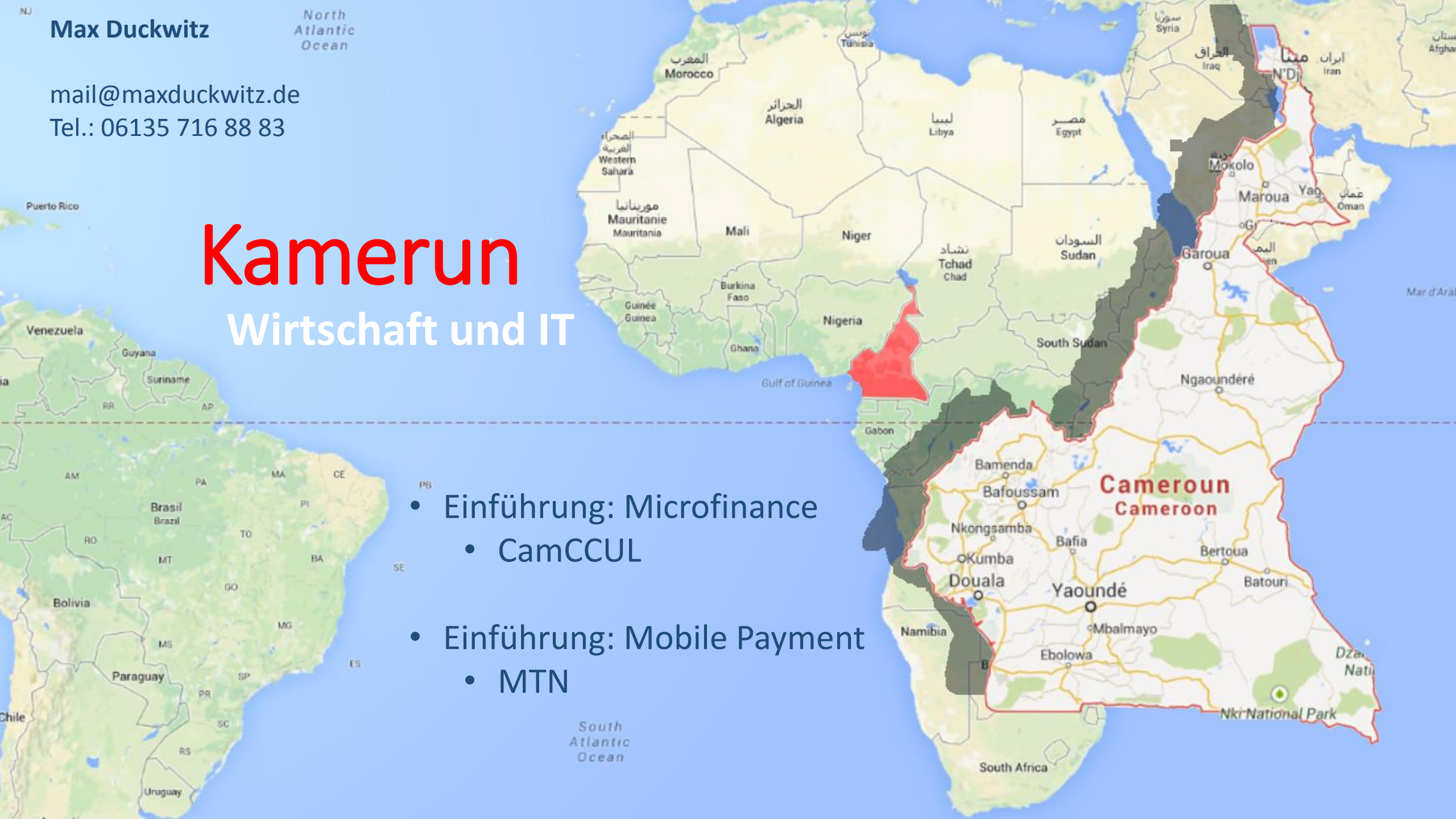
mail@maxduckwitz.de

Tel.: 06135 716 88 83

Kamerun

Wirtschaft und IT

- Einführung: Microfinance
 - CamCCUL
- Einführung: Mobile Payment
 - MTN



Einführung in Microfinance

Ziele:

- Aufbau wirtschaftlicher Existenzen
- Befreiung aus Abhängigkeit und Armut

Ansätze:

- Kleine Kreditvolumen
- Viele Kredite
- Wenig/Keine Sicherheiten

Finanzierung:

- Staatl. Entwicklungsbanken (Bsp: KfW)
- Private Investment Fonds

Vorteile für Anleger:

- Hohe Risikostreuung
- Kein Einfluss von Finanzkrisen

Vorteile für Kreditnehmer:

- Keine Kreditwürdigkeit benötigt

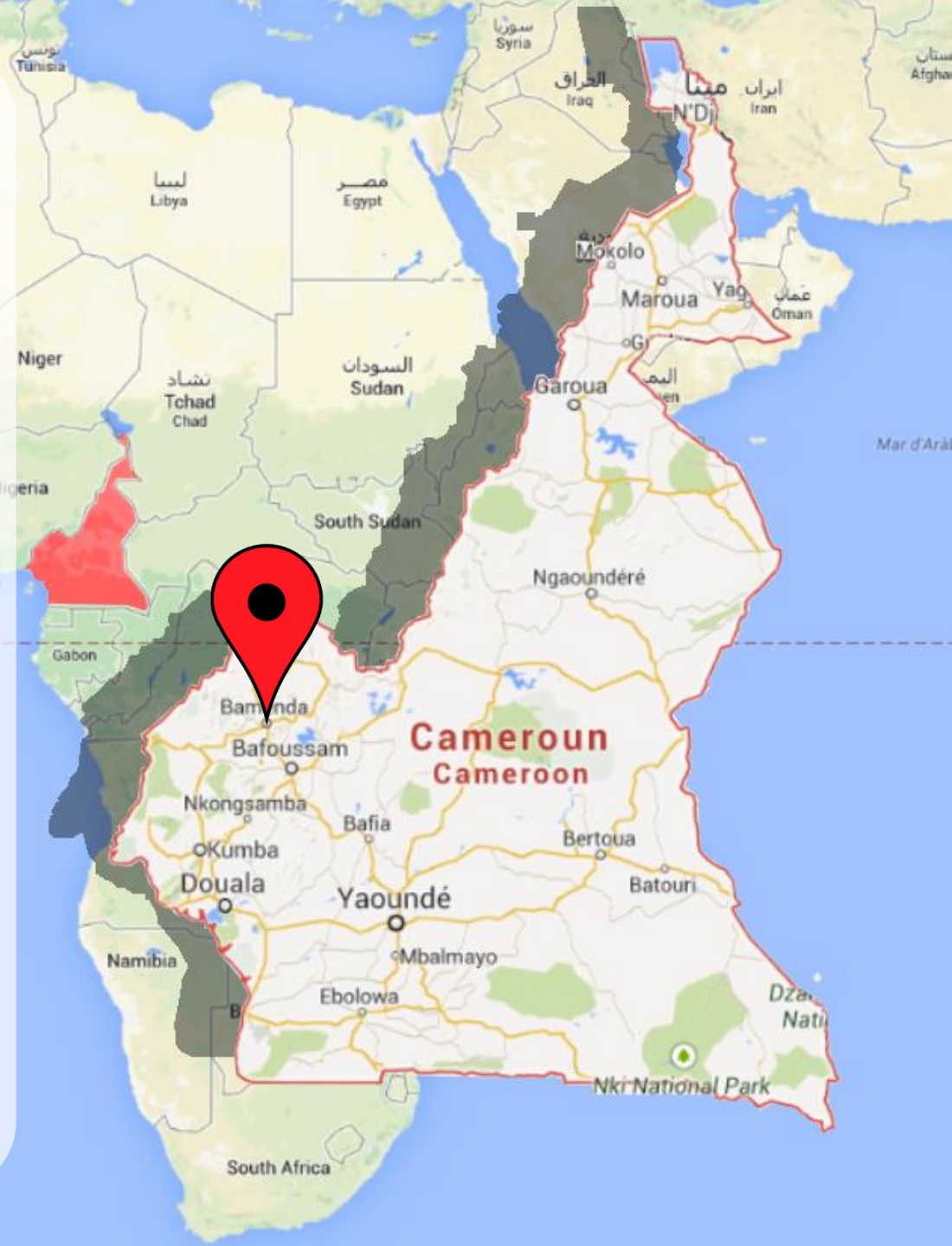
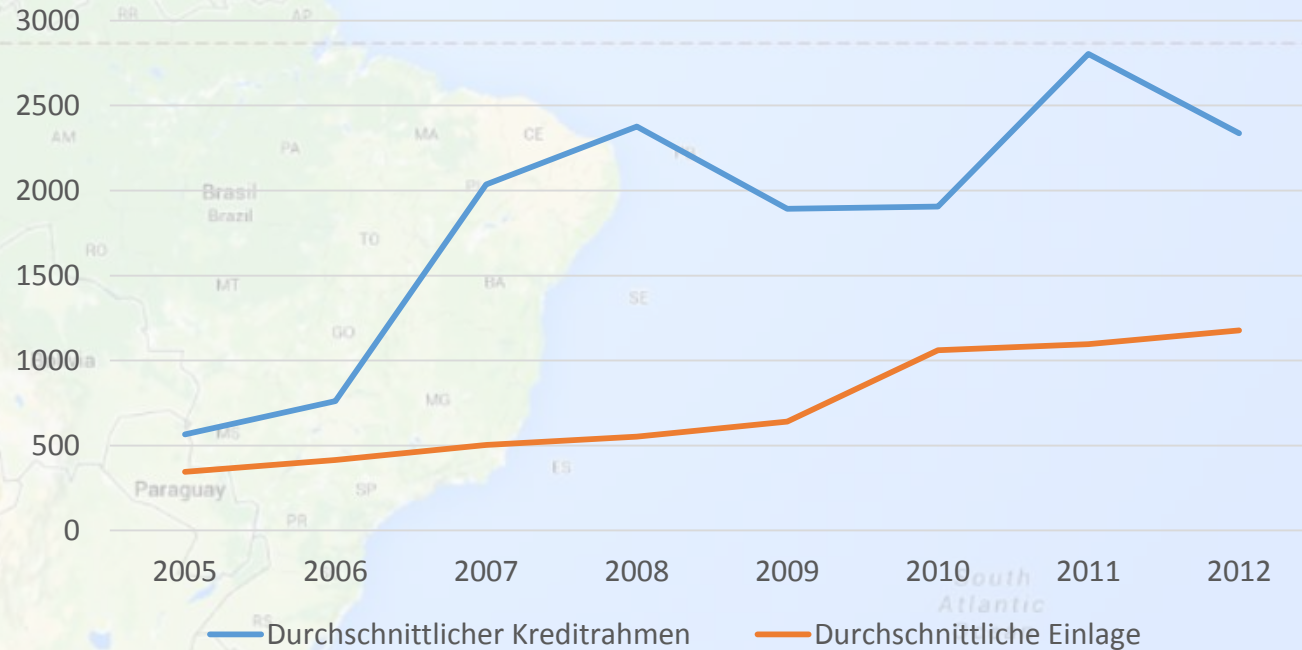


CamCCUL

Cameroon Cooperative Credit Union League

Größter Verbund von Microfinance-Anbietern in Kamerun ¹

- 55% Marktanteil ²
- 74.521 Kreditnehmer ²
- 189.959 Anleger ²
- 2.355,70 USD Durchschnittliche Kredithöhe ²
- 293 Millionen USD Vermögen ²



Einführung in Mobile Payment

Fakten:

- 650 Millionen Mobilfunknutzer in Afrika ¹
- 96% davon benutzen Prepaid Telefone ²
- Wenige Afrikaner haben ein Bankkonto
- Wenige Smartphones
- Hohe Kleinkriminalitätsrate

Anforderungen:

- Geld-Konto schaffen
- Überweisungen ermöglichen
- Einzahlungen und Auszahlungen von Bargeld
- Sofort-Zahlung ermöglichen

Vorteile:

- Geld sicher verwahrt
- Geld immer verfügbar
- Keine neue Technologie nötig



MTN

Mobile Telephone Network Group Limited

Größter Mobile Payment Anbieter Afrikas

- Handynummer = Kontonummer
- Einzahlung/Auszahlung bei Geschäftsstelle
- Sofortüberweisungen via SMS
- 2011: In 21 Ländern aktiv ¹
- 2009: 120 Millionen Kunden weltweit ¹
- S&P Afrika 40 Index höchste Gewichtung ¹

